



LEO LIONS Service Day

9. Mai 2009 Österreich



PRESSEINFORMATION

LEO LIONS Service Day am 9. Mai 2009 in Kooperation mit MERKUR: „Ein Produkt mehr im Einkaufswagen hilft!“

Die österreichischen Hilfsorganisationen LEO und LIONS Clubs starten in Kooperation mit dem Verbrauchermarkt MERKUR am Samstag, den 9. Mai 2009, die jährlich statt findende, österreichweite Sachspenden-Sammelaktion für Menschen in Not. Das Motto der Aktion: „Ein Produkt mehr im Einkaufswagen hilft!“.



Exklusiv in allen 112 MERKUR Märkten in ganz Österreich bitten die LEO und LIONS Clubs die Kunden, zumindest ein Produkt mehr zu kaufen und zu spenden – entweder lang haltbare Grundnahrungsmittel oder Hygieneartikel. Diese Produkte werden von den LEO und LIONS Clubs an Bedürftige in der jeweiligen Region weitergeleitet: direkt, in Kooperation mit dem Hilfswerk Österreich oder einer anderen Hilfsorganisation.

Die Aktion, die von den LEO Clubs initiiert wurde, findet bereits zum vierten Mal in Folge statt. Heuer sammeln die österreichischen LEO Clubs erstmalig gemeinsam mit den LIONS Clubs und erbitten gemeinsam um Sachspenden. Ing. Wolfgang Kubat, Vorsitzender des Governorrats des LIONS Clubs International, und Ing. Thomas Minichmayr, LEO LIONS Service Day Beauftragter: „Wir erwarten aufgrund unserer bisherigen Erfahrungen, dass wir Sachspenden in der Höhe eines sechsstelligen Euro-Betrages sammeln können. Damit können wir mithilfe zahlreicher Österreicherinnen und Österreicher unzähligen bedürftigen Mitmenschen in allen Bundesländern rasch und unbürokratisch helfen.“

MERKUR Markt ist als Partner der Aktion bereits das zweite Jahr mit dabei. „Als großes österreichisches Unternehmen bekennt sich MERKUR nicht nur zu unternehmerischen Zielen, sondern auch zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung“, so Mag. Michael Franek, Vorstand der MERKUR Warenhandels AG, „deshalb stellen wir für die LEO und LIONS Clubs gerne unsere 112 MERKUR Märkte als Plattform zur Verfügung – und spenden gemeinsam mit Ja! Natürlich, clever und Quality First ein Starterpaket in jedem Markt.“

LIONS Clubs: 3,5 Millionen Euro an humanitärer Hilfe pro Jahr

In Österreich leisten Lions seit 1952 humanitäre Hilfe, heute sind bereits mehr als 7.520 Damen und Herren freiwillige Mitglieder in 225 österreichischen Clubs. Die LIONS sind stolz darauf, über 3,5 Millionen Euro pro Jahr in Österreich für Menschen in Not aufbringen zu können.

LEO – die Jugendorganisation der LIONS

Die LEO Organisation ist die Jugendorganisation der LIONS. Derzeit umfasst dieses Jugendnetzwerk rund 350 Mädchen und Burschen im Alter von 16 bis 35 Jahren. Sie ist ebenfalls in ganz Österreich präsent und widmet sich voll und ganz der ehrenamtlichen Unterstützung von sozial benachteiligten Mitmenschen.

Hilfe an der richtigen Stelle

Die Hilfe der österreichischen LEOS & LIONS ist vielfältig, sie helfen in Not geratenen Mitmenschen, fördern begabte Kinder und Jugendliche, bekämpfen aktiv Alkohol- und Drogenmissbrauch, finanzieren Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge, unterstützen die Erhaltung alten Kulturguts, bekennen sich zu einem nachhaltigen Umweltschutz und arbeiten konstant an der Förderung der Toleranz und am multikulturellen Zusammenleben aller Menschen. Besonderes Augenmerk gilt der besseren Betreuung von Erwachsenen und Kindern mit besonderen Bedürfnissen.

MERKUR, der Verbrauchermarkt mit Verantwortung

MERKUR positioniert sich als Qualitätsführer in Österreich und versteht sich als Erlebnismarkt – das beweisen täglich mehr als 9.000 MitarbeiterInnen mit ausgewählten Frische-, Feinkost- und Frischfleischspezialitäten sowie dem größten Ja! Natürlich Bio-Angebot. Außerdem garantiert MERKUR ein faires Preis-/Leistungsverhältnis in allen 112 Märkten. MERKUR trägt als großes österreichisches Unternehmen jedoch auch gesellschaftliche Verantwortung: Deshalb handelt das Unternehmen stets nach dem Credo, solche humanitären Projekte zu unterstützen und umzusetzen, die nachweislich konkrete Hilfe leisten. So ist MERKUR bereits seit über zehn Jahren verlässlicher Partner zahlreicher Hilfsprojekte.

Mehr Informationen auf den Websites www.lions.at, www.leo.at und www.merkurmarkt.at.

Kontakt und Rückfragen:

LIONS Clubs International Multidistrikt 114:

Ing. Hans Wolfgang Kubat

Vorsitzender des Governorrats

Tel.: +43 (676) 778 7777

E-Mail: wolfgang@kubat.at

LEO Clubs Multidistrikt 114:

Ing. Thomas Minichmayr, BSc (Hons)

LEO LIONS Service Day Beauftragter

Tel.: +43 (664) 628 7150

E-Mail: thomas.minichmayr@gmx.at

REWE Group Austria:

Mag. Corinna Tinkler

Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation

Tel.: 02236 600-5261

E-Mail: c.tinkler@rewe-group.at